

PRESSEMITTEILUNG

Förderung digitaler Kompetenzen: Brasseler richtet PopUp-Campus der Digital Business University aus

- Berufsbegleitende Studiengänge sind Teil der Brasseler Führungskräfteentwicklung
- Kooperation mit der DBU ermöglicht hybrides Studienkonzept für Nachwuchskräfte
- Brasseler als Gastgeber der Präsenzveranstaltung zum Thema „Digital Leadership“

Lemgo, 06.04.2023 – Das MedTech Unternehmen Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG hat vom 30.03. bis 01.04.2023 einen PopUp-Campus der Digital Business University (DBU) an seinem Firmenstandort in Lemgo ausgerichtet. Der PopUp-Campus ist Teil der Präsenzveranstaltungen der berufsbegleitenden, semi-virtuellen Studiengänge, die Brasseler im Rahmen seiner Personalentwicklung anbietet.

Weiterbildung von Nachwuchskräften in Digitalisierung

Die DBU hat gemeinsam mit Brasseler und weiteren Unternehmen aus dem Kreis Ostwestfalen-Lippe ein Studienkonzept speziell für OWL adaptiert. Ziel ist es, Mitarbeitende in denjenigen Bereichen weiterzubilden, die besonders zukunftssträftig sind, unter anderem in Digital Business Management, Data Science und Business Analytics. Die Bachelor- und Masterstudiengänge sind hybrid konzipiert: virtuelle Lehrveranstaltungen werden durch monatliche Präsenzveranstaltungen an der Hochschule in Berlin ergänzt. Zweimal jährlich findet darüber hinaus in einem der Partnerunternehmen in OWL ein sogenannter PopUp-Campus statt, bei dem alle Studierenden Einblicke in das jeweilige Unternehmen erhalten, Erfahrungen austauschen und über aktuelle Themen diskutieren können. Dieses Rahmenprogramm wird von PwC und dem Pioneers Club unterstützt.

Seit Oktober 2021 absolvieren zwei Mitarbeitende von Brasseler berufsbegleitend die Bachelorstudiengänge „Digital Business Management“ und „Digital Marketing & Communication Management“, nunmehr im vierten Semester. „Digitale Kompetenzen sind ausschlaggebend für eine erfolgreiche digitale Transformation“, sagt Björn Hartmann, Personalleiter von Brasseler. „Im Rahmen unseres Weiterbildungsprogramms bilden wir Nachwuchskräfte in Bereichen aus, die einerseits ihre Interessen decken, andererseits zur Wertschöpfung von Brasseler beitragen. Die flexible, semi-virtuelle Lernumgebung der Studiengänge bietet den optimalen Rahmen für eine berufsbegleitende Fortbildung.“

PopUp-Campus bei Brasseler: "Führung im digitalen Zeitalter"

Am 30. März begrüßte Stephan Köhler, Sprecher der Geschäftsführung, die rund 30 Gäste auf dem PopUp Campus bei Brasseler. Teilnehmende waren Studierende und Vertreter der Unternehmen GERRY WEBER International AG, Schüttflix, comspace, Volksbank Bielefeld-Gütersloh, KRONE Agriculture und die BAG Bankaktiengesellschaft sowie Managing Director der DBU und PwC, Sebastian Holtze. Bei einer Betriebsführung durch das MedTech-Unternehmen lernten die Gäste unter anderem Dentything kennen, das intelligente Warenwirtschaftssystem für Zahnärzte, eines der neusten

Produkte der Brasseler Marke Komet. In einem VR-Spiel konnten die Teilnehmende zudem virtuell die Rolle eines Zahnarztes annehmen und eine Zahnbehandlung am Patienten durchführen.

Personalleiter Björn Hartmann gab in seinem Vortrag „Führungskultur bei Brasseler“ interessante Einblicke in die moderne Führungskultur von Brasseler. Andreas Kämmer, geschäftsführender Gesellschafter der comspace GmbH & KG, ergänzte das Thema durch Impulse zu Agiler Führung sowie New Work des Bielefelder IT-Unternehmens. Beide Einblicke verdeutlichten, wie Leadership im digitalen Zeitalter funktioniert und wieviel Arbeit in der Transformation von Unternehmen und Unternehmenskultur steckt. Beim abschließenden Networking tauschten die Teilnehmenden in lockerer Atmosphäre ihre Erfahrungen und Perspektiven aus verschiedenen Branchen und Unternehmen aus OWL aus.

"OWL ist immer eine Reise wert. Umso mehr, wenn innovative Bildungskonzepte auf Familienunternehmen und Mittelstand treffen", sagt Sebastian Holtze. „Vielen Dank an Brasseler, dass wir eure Gäste sein durften. Der Rundgang durch die Produktion, Impulse zum Thema Leadership im digitalen Zeitalter und das Networking - es war kurzweilig und inspirierend!“

Das OWL-Netzwerk ist ein zukunftsorientiertes Projekt, das die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Studierenden fördert und somit die Verbindung zwischen Theorie und Praxis in relevanten Kompetenzen stärkt – bei Brasseler ein wichtiger Baustein der Nachwuchsförderung.

Über Brasseler

Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG ist ein führendes Unternehmen der MedTech-Branche mit Sitz in Lemgo in Nordrhein-Westfalen. Unter dem Markennamen Komet produziert und vertreibt Brasseler Instrumente für die Dental- und Humanmedizin sowie die Schmuckherstellung. Brasseler ist mit Tochtergesellschaften auch in den USA, Frankreich, Italien und Österreich vertreten und liefert seine Produkte in 100 Länder. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 1.400 Mitarbeiter, darunter 1.200 am Firmensitz in Lemgo. In diesem Jahr feiert Brasseler 100jähriges Bestehen.

www.brasseler.de

Kontakt

Melanie Köhler, Unternehmenskommunikation

Telefon: 0160-344 77 48

Email: presse@brasseler.de